

## Biometrias konkurrensrättsliga riktlinjer

I paragraf § 13 i Biometrias stadgar fastslås att föreningens verksamhet och uppgiftshantering ska organiseras och drivas på sådant sätt att det säkerställs att medlem i föreningen inte delges annan medlems företagsspecifika uppgifter vid föreningens hantering av mätdata och hantering av andra uppgifter samt att verksamheten även i övrigt bedrivs i enlighet med vid var tid gällande konkurrenslagstiftning.

För att säkerställa att all verksamhet i Biometria sker i enlighet med gällande konkurrensrättsliga regler har dessa riktlinjer beslutats av styrelsen.

De konkurrensrättsliga riktlinjerna är tänkta att fungera som stöd och handledning för Biometria och dess medlemmar.

Riktlinjerna skall uppmärksammas och följas i såväl den löpande verksamheten som vid möten och informationsutbyten då Biometria medverkar.

## Centrala utgångspunkter

- Biometria och medlemsföretagen skall vara medvetna om att konkurrenters utbyte av företagsspecifik information som utgångspunkt kan strida mot konkurrensrätten.
- Biometria och medlemsföretagen skall känna sig fria att avbryta varje diskussion eller dokumentspridning som misstänks vara i strid med konkurrensrättsliga regler. Avbrott och/eller uttryck för oro skall tas upp som en punkt i eventuellt mötesprotokoll.
- Biometria och medlemsföretagen skall vara medvetna om att personliga anteckningar kan beslagtas och användas av Kommissionen och/eller nationell konkurrensmyndighet i en eventuell konkurrensutredning.
- Biometria och medlemsföretagen skall vara medvetna om att såväl Biometrias lokaler som medlemsföretagens kontor och chefers privata hem kan komma att besökas och genomsökas av Kommissionen och/eller nationell myndighet inom ramen för konkurrensutredning.
- Biometria och medlemsföretagen skall vara medvetna om att överträdelse av konkurrensreglerna kan leda till att betydande skadeutgift utdöms.

## Konkurrenter är som regel förbjudna att:

- Överenskomma eller lämna rekommendationer eller slutsatser med syfte eller effekt att konkurrenter uppträder på ett koordinerat sätt i affärssammanhang (exempelvis enligt nedanstående punkter).
  - Samordna prissättning, produktion, beslut, strategier eller andra konkurrensmedel.
  - Fördela kunder eller områden sinsemellan.
  - Utbyta kommersiellt känslig företagsspecifik information.

Exempel på otillåtna ämnen;

- Försäljnings- eller inköpspriser
- Affärsvillkor
- Marknadsandelar
- Aktuell och förväntad produktion, tillverkning, försäljning eller order
- Förväntat utbud
- Aktuellt och förväntat marknadsutnyttjande
- Marknads- eller produktplaner
- Råvaror och produktkomposition
- Kunder eller anbud
- Generell affärsstrategi
- All annan information som skulle möjliggöra för ett företag att förutse konkurrenters framtida beteende på marknaden

Exempel på tillåtna ämnen;

- Utbyta sammanställningar av historiska och aidentifierade fakta
- Bedöma/värdera ekonomiska nyckelfaktorer som påverkar branschens struktur
- Rapportera om teknologiska trender på centrala marknader/produktområden
- Driva gemensamma projekt och uppfattningar rörande branschstandardisering eller näringslivspolitiska frågor
- Arbetsmarknadsfrågor

## Möteshantering

För att undvika otillåtna diskussioner på möten skall Biometria och/eller medlemsföretagen (se förslag till text vid agenda respektive protokoll sist i detta dokument);

- Beakta dessa riktlinjer vid varje styrelsemöte, föreningsstämma, rådsmöte, kommittémöte samt övriga möten där Biometria medverkar.
- Undvika varje diskussion om förbjudna ämnen som angivits ovan.
- Närhelst det befinns nödvändigt bjuda in en jurist som är specialiserad på konkurrensrätt till möten.
- Avbryta varje eventuellt otillåten diskussion eller dokumentdistribution.
- Tillse att avbrottet/eller uttrycket för oro har blivit infört i mötesprotokoll.

## Statiska sammanställningar

Vid sammanställning av statistik inom Biometria skall följande beaktas;

- **Historisk information.** Utbyte av information som relaterar till känsliga områden kan vara tillåtet under förutsättning att den aktuella informationen relaterar till historiska marknadsvillkor och därför inte kan användas av ett bolag för att få insyn i dess konkurrenters kommande agerande.
- **Informationssammanställningar.** Information skall sammanställas så att siffror (utom mätningens systematiska avvikelser eller spridning) för enskilda producenter inte framgår av sammanställningen. Huruvida informationen är sammanställd på lämpligt sätt beror bl a på antalet producenter som är aktiva där informationsutbytet äger rum. Det är t ex viktigt att en producent inte skall kunna erhålla information om en konkurrents verksamhet genom att dra ifrån sina egna siffror från en ihopsamlad statistik.
- **Information bör vara offentlig.** Publicering av en statistisk rapport gör inte utbytet av information tillåten. Kommissionen har dock tagit hänsyn till det faktum att resultaten av informationsutbyte gjorts offentliga (och därmed tillgängliga, t ex då kunder och leverantörer kunnat ta del av leverantörsinformation) såsom en faktor som kan leda till slutsatsen att utbytet var tillåtligt. Om informationen som använts i statistiken gjorts tillgänglig via offentliga kanaler, t ex offentliga rapporter från tull och exportråd, är det lämpligt att i den statistiken redogöra för källan.
- **Oberoende.** Företagsspecifik information skall enbart hanteras av Biometria utan insyn från något eller några medlemsföretag.

## Agenda och protokoll

Text att skriva in i agenda:

- Erinran om Biometrias konkurrensrättsliga riktlinjer.

Text att skriva in i protokoll:

- Ordföranden erinrade Biometrias konkurrensrättsliga riktlinjer.